

REGULAMIN KONKURSU „Meet & Greet z Hardwellem”

Niniejszy regulamin określa zasady wzięcia udziału, przebiegu, ogłoszenia wyników i wręczenia nagród w Konkursie organizowanym przez MDT Production Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Baranowie (62-081) przy ul. Wypoczynkowej 57 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd rejonowy w Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000499859, REGON: 302664309, NIP: 7811893509

§1. DEFINICJE

Komisja Konkursowa – trzyosobowy organ powołany przez Organizatora w celu czuwania nad przebiegiem Konkursu, prawidłowością jego przeprowadzenia oraz wyłonienia zwycięzcy;

Konkurs – wydarzenie organizowane przez Organizatora na podstawie Regulaminu za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram/Facebook

Oficjalne Profile Organizatora – na profilu Instagram – „sunrisefestivalpl”

na profilu Facebook – „Sunrise Festival”

Organizator - MDT Production Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Baranowie (62-081) przy ul. Wypoczynkowej 57 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd rejonowy w Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000499859, REGON: 302664309, NIP: 7811893509

Regulamin – niniejszy dokument;

RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;

Uczestnik – osoba fizyczna posiadająca publiczny profil na portalu społecznościowym Instagram biorąca udział w Konkursie poprzez wykonanie łącznie wszystkich zadań konkursowych określonych w niniejszym Regulaminie.

§2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przepisami prawa.
2. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
3. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w dniach 26 lipca 2026 r. – 30 lipca 2026 r. za pośrednictwem portali społecznościowych: Instagram, Facebook.
4. Zapoznanie się z Regulaminem i przystąpieniem do Konkursu bez zgłoszenia zastrzeżeń do treści Regulaminu uważane jest za zaakceptowanie Regulaminu.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny dla Uczestników.
6. Fundatorem nagrody jest Organizator.

§3. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) jest użytkownikiem portalu społecznościowego Instagram/Facebook i posiada publiczne konto na tym portalu;
 - b) ukończyła osiemnasty rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
 - d) posiada ważny bilet wstępu na niedzielę (2 sierpnia) lub karnet 3-dniowy uprawniający do uczestnictwa w Festiwalu „Sunrise Festival 2026”.
2. Uczestnik zobowiązany jest przed przystąpieniem do Konkursu do zapoznania się z Regulaminem i jego akceptacji.
3. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych zadań konkursowych, w których Uczestnicy:
 - a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b) naruszają Regulamin;
 - c) naruszają regulamin serwisu społecznościowego Instagram.

5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wieku Uczestników.

§4. ZASADY PRZEPROWADZANIA KONKURSU, ZADANIE KONKURSOWE

1. Konkurs rozpocznie się w dniu 26 lipca 2026 r. o godz.18:00 i trwa do 30 lipca 2026 r. do godz. 23:59.
2. Konkurs polega na wykonaniu zadania konkursowego tj.: opublikowaniu za pośrednictwem posiadanego przez Uczestnika profilu w serwisie społecznościowym Instagram/Facebook przy pomocy funkcjonalności „komentarza” pod opublikowanym postem ogłaszającym niniejszy konkurs na profilach Organizatora w mediach społecznościowych Instagram/Facebook zawierający odpowiedź na pytanie „Dlaczego chciałbyś spotkać się z Hardwellem?”
3. Wykonanie zadania określonego w ust. 2 jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu.
4. Profil Uczestnika na portalu społecznościowym Instagram/Facebook musi być publiczny przez cały czas trwania konkursu.

§5. NAGRODY I WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCY

1. Komisja Konkursowa składa się z dwóch pracowników wyznaczonych przez Organizatora.
2. Komisja wyłoni dwóch zwycięzców Konkursu na podstawie poniższych kryteriów oceny:
 - 1) Kreatywność i pomysłowość;
 - 2) Widoczna pasja do muzyki;
 - 3) Zgodność zgłoszenia z zasadami konkursu
3. Wyniki Konkursu zostaną podane poprzez wysłanie do zwycięzców wiadomości prywatnych za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram/Facebook przez oficjalny profil Organizatora najpóźniej do dnia 1 sierpnia 2026 r. Wiadomość będzie zawierała szczegółowe informacje dotyczące sposobu odebrania nagrody.
4. Nagrodą dla każdego z wybranych przez Komisję Konkursową zwycięzców jest wejściówka na spotkanie „Meet & Greet z Hardwellem” podczas Festiwalu „Sunrise Festival 2026” w obecności pracownika wyznaczonego przez Organizatora w miejscu i czasie wyznaczonym przez Organizatora. Nagrodą dla każdego z wybranych przez Komisję Konkursową zwycięzców jest **wyłącznie** wejściówka na spotkanie „Meet & Greet z Hardwellem” podczas

Festiwalu „Sunrise Festival 2026” w obecności pracownika wyznaczonego przez Organizatora w miejscu i czasie wyznaczonym przez Organizatora. **Nagroda nie obejmuje biletów wstępu na teren Festiwalu ani żadnych innych dodatkowych nagród.**

5. Zwycięzca po otrzymaniu informacji w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram/ Facebook zobowiązany będzie do wskazania pełnego imienia i nazwiska – zgodnego z danymi widniejącymi na posiadanym przez niego dokumencie tożsamości, adresu e-mail oraz numeru telefonu. Na podstawie powyższych danych Organizator przygotuje i dostarczy Uczestnikowi nagrodę.
6. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora. Otrzymana Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu danych niezgodnych ze stanem faktycznym oraz za wszelkie zmiany danych służących do identyfikacji Uczestnika Konkursu dokonanych po przesłaniu danych, o których Organizator nie został powiadomiony.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności z powodu nieaktywnego adresu e-mail oraz nr telefonu komórkowego.
9. Organizator zastrzega, że realizacja nagrody w postaci spotkania „Meet & Greet z Hardwellem” może okazać się niemożliwa do odebrania z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z powodu odwołania wydarzenia, niedostępności Artysty lub wystąpienia innych okoliczności, na które Organizator nie ma wpływu. W takim przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji nagrody, a Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania nagrody zastępczej, ekwiwalentu pieniężnego ani jakichkolwiek innych świadczeń z tego tytułu. Wyłączona jest również możliwość skutecznego dochodzenia roszczeń lub składania reklamacji w związku z niemożnością realizacji nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora.

§6. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące kwestii związanych z Konkursem można składać drogą mailową na adres dominik.karolczyk@mdtproduction.pl i listownie na adres: MDT Production Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Baranowie (62-081) przy ul. Wypoczynkowej 57 w terminie 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia podlegającego reklamacji.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zwięźle opisywać zdarzenie reklamowane oraz wskazywać dane osoby zgłaszającej takiej jak: imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mail, a także ewentualne roszczenia z nim związane.
4. Organizator zobowiązuje się do odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Organizator potwierdzi otrzymanie zgłoszenia drogą elektroniczną za pomocą maila.

§7. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie treści umieszczone przez Organizatora związane z Konkursem są chronione prawem autorskim i bez zgody właściciela nie mogą być używane lub zmieniane.
2. Logo Organizatora jest prawnie chronione.
3. W przypadku naruszenia przez Uczestnika praw autorskich, Organizator będzie dochodził roszczeń na drodze cywilnej lub/i karnej.

§8. DANE OSOBOWE

1. W celu odebrania nagrody w Konkursie, Uczestnik jest obowiązany do podania następujących danych osobowych: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników, czyli podmiotem decydującym o celach i sposobach ich przetwarzania, jest MDT Production Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Baranowie (62-081) przy ul. Wypoczynkowej 57 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd rejonowy w Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000499859, REGON: 302664309, NIP: 7811893509
3. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak jest podstawą do odebrania nagrody w Konkursie.
5. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w celu związanym z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem, jak również w celu związanym z rozpatrywaniem ewentualnych skarg i reklamacji Uczestników oraz w celach związanych z wydaniem nagrody.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych powyżej, do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu wzięcia udziału w Konkursie lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych dotyczących wręczenia nagrody.
7. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym), w przypadku, gdy:
 - i. dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane,
 - ii. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych,
 - iii. osoba, której dane dotyczą wycofała zgodę na przetwarzanie danych osobowych, która jest podstawą przetwarzania danych i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania danych,
 - iv. dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem,
 - v. dane osobowe muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku, gdy:
 - i. osoba, której dane dotyczą kwestionuje prawidłowość danych osobowych,
 - ii. przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia,
 - iii. Administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń,

- iv. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, do czasu ustalenia czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e) prawo do przenoszenia danych – w przypadku, gdy łącznie spełnione są następujące przesłanki:
 - i. przetwarzanie danych odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez tą osobę,
 - ii. przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - f) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych – w przypadku, gdy łącznie spełnione są następujące przesłanki:
 - i. zaistnieją przyczyny związane z szczególną sytuacją, w przypadku przetwarzania danych na podstawie zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej przez Administratora,
 - ii. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności, gdy osoba, której dane dotyczą jest dzieckiem.
- 8. W przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody osoby na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z obowiązującym prawem.
- 9. W związku z przetwarzaniem danych w celach o których mowa w pkt 5 dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom, które pomagają Organizatorowi prowadzić komunikację z naszymi Uczestnikami (np. wspierają w wysyłaniu wiadomości e-mail, a w przypadku działań reklamowych – także w kampaniach marketingowych), zapewniają wsparcie oraz działanie naszych narzędzi i systemów teleinformatycznych (np. przechowywanie danych), a także firmom realizującym przesyłki, podmiotom obsługującym płatności na naszej stronie oraz zapewniają bieżącą obsługę prawną, przeprowadzają audyty etc.
- 10. Dane osobowe Uczestników mogą być wyjątkowo przekazywane naszym partnerom przetwarzającym je poza obszarem Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), ale tylko w niezbędnym zakresie, związanym ze świadczeniem przez tych partnerów na naszą rzecz usług, zwłaszcza informatycznych (np. przechowywania danych w chmurze) oraz wspierających funkcjonalności sklepu Internetowego oraz stron internetowych. Wszyscy nasi Partnerzy zobowiązani do stosowania standardów zgodnych z

wymaganiami RODO. Nasza infrastruktura jest zabezpieczona zgodnie z najlepszymi praktykami a strona oraz formularze www posiadają certyfikaty SSL.

11. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu danych osobowych, przysługuje Uczestnikowi prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych.

§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny pod linkiem zamieszczonym w biogramie (BIO) Organizatora na prowadzonym przez niego profilu na portalu społecznościowym Instagram/Facebook oraz na stronie internetowej Organizatora: <https://sunrisefestival.pl/>
2. Uczestnik Konkursu może kontaktować się z Organizatorem bezpośrednio podczas trwania konkursu przy pomocy osoby wyznaczonej przez Organizatora do obsługi Konkursu przesyłając wiadomość prywatną za pośrednictwem oficjalnych profili Organizatora na portalach społecznościowych Instagram/Facebook
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają lub utrudniają prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie mógł przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec mimo dochowania należytej staranności, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i innych ustaw.
5. Wszelkie spory między Organizatorem Konkursu i jego Uczestnikami będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26 lipca 2026 r.